



Google AdWords 20-krotnie zwiększa sprzedaż produktów Krakvet

www.krakvet.pl

„Średnio co trzeci klient trafia do nas bezpośrednio z Google Adwords.”

Marek Batko
współwłaściciel, Krakvet



Firma Krakvet z Krakowa działa w branży weterynaryjnej od blisko dziesięciu lat. Pod jej egidą funkcjonują dwie lecznice dla zwierząt, wyposażone we własne sklepy zoologiczne, hurtownia i sklep internetowy. Od momentu powstania Krakvet sukcesywnie się powiększa i dziś zatrudnia już 25 osób. Firma oferuje swoje produkty i usługi na rynku ogólnopolskim, ale zaopatruje również klientów z zagranicy.

Strategia

Docelowym odbiorcą wszelkich działań reklamowych firmy, są posiadacze zwierząt domowych, którzy pragną zaopatrzyć swego pupila w wysokiej jakości karmę, czy wszelkiego rodzaju akcesoria. Dotychczas Krakvet reklamował się w portalach internetowych, zwłaszcza w witrynach branżowych i hobbyistycznych. Wyniki nie były jednak zadowalające. Wiodąca pozycja wyszukiwarki Google na polskim rynku skłoniła firmę Krakvet do rozpoczęcia kampanii reklamowej w Google AdWords.

Jako zasadniczy obiekt reklamy w Google AdWords, Krakvet obrał swój sklep internetowy. Szeroko zakrojona działalność on-line pozwala zaspokajać bieżące potrzeby klienta, a co za tym idzie, pozyskać jego zaufanie i sympatię. Bezpośrednim celem kampanii było zwiększenie ilości odwiedzin witryny internetowej firmy, oraz wolumenu sprzedaży sklepu internetowego.

GOOGLE ADWORDS

Program Google AdWords jest obecnie stosowany przez tysiące firm na całym świecie, które w efektywny kosztowo sposób pozyskują nowych klientów. W kampaniach AdWords stosuje się słowa kluczowe, aby precyzyjnie dopasować wyświetlane reklamy do zapytań użytkowników, szukających informacji o konkretnych produktach lub usługach.

Opłaty w programie bazują na modelu koszt za kliknięcie (cost per click, CPC), dzięki czemu reklamodawcy płacą tylko wtedy, gdy użytkownik kliknie na reklamę.

Reklamodawcy mogą skorzystać z niezwykle szerokiej sieci dystrybucji, a także wybrać poziom wsparcia i wydatków dopasowany do swojej działalności.

WIĘCEJ INFORMACJI

Więcej informacji znaleźć można na stronie www.google.com.pl/ads

Rezultaty

Krakvet – jako pierwsza firma w branży korzystająca z Google Adwords – praktycznie nie miała konkurencji, dzięki czemu maksymalizacja zysków była naprawdę szokująca.

„Reklama w programie Google Adwords spełniła nasze oczekiwania i jesteśmy z niej bardzo zadowoleni. Poziom sprzedaży wzrósł 20-krotnie. Średnio co trzeci klient trafia do nas bezpośrednio z Google Adwords.”

Krakvet bardzo sobie chwali optymalizację kampanii, przygotowaną przez specjalistów Google Adwords. Dzięki temu nawet teraz – po przeszło półtora roku współpracy – program wciąż poprawia efektywność reklamy.

Pan Marek Batko – współwłaściciel firmy podkreśla, że reklama w Google Adwords pozbawiona jest praktycznie ryzyka, bowiem dzięki możliwości śledzenia konwersji, reklamodawca ma stałą kontrolę i wpływ na optymalizację kampanii pod kątem skuteczności czy opłacalności. Dzięki temu zawsze wiadomo, ile zarabia każda złotówka wydana na reklamę w programie Google Adwords.

The screenshot shows a Google search for "karma dla psów". The search bar contains the text "karma dla psów" and the search button is labeled "Szukaj". Below the search bar, there are radio buttons for "Szukaj w Internecie" (selected) and "Szukaj na stronach kategorii: polski". The search results are displayed under the heading "Sieć" and show "Wyniki 1 - 10 spośród około 743,000 dla zapytania karma dla psów. (Znaleziono w 0,26 sek.)". The results include several sponsored links (Linki sponsorowane) and organic search results. The sponsored links are for "Karmy dla Psów i Kotów" from KrakVet.pl, KAR-MA prosto do klienta from www.kar-ma.pl, and "Karmy Dla Psów" from www.zooexpress.pl. The organic results include "SKLEPY ZOOLOGICZNE: KARMA DLA PSÓW I KOTÓW: KARMA ROYAL, BENTO ..." and "karmy dla psów i kotów: SKLEP ZOOLOGICZNY: karmy dla psów, karmy ...".